

# ***SNAAR FESTIVAL***



**Utrecht --- 10 april 2021**  
**[www.snaarfestival.nl](http://www.snaarfestival.nl)**

Stichting Resonance organiseert een nieuw tweejaarlijks festival: **SNAAR** (vernoemd naar de snaartheorie) dat de verbinding tussen muziek en wetenschap zoekt. De raakvlakken tussen muziek en wetenschap staan de laatste jaren veel in de belangstelling. Een festival waarin de verbinding tussen muziek en alle soorten wetenschap op een toegankelijke manier centraal staat, bestaat echter nog niet in Nederland. Daarom heeft de Utrechtse violiste Merel Vercammen, die naast een conservatoriumopleiding in Londen ook twee wetenschappelijke Masters op zak heeft (MSc in Music, Mind and Brain & MA in Cultural Economics), het initiatief genomen voor **SNAAR**.

**SNAAR** wil wetenschap en muziek binnen elke voorstelling samenbrengen. Dit gebeurt zo veel mogelijk op een interactieve, participerende manier; publiek wordt in sommige gevallen zelf proefkonijn! **SNAAR** wil het publiek inspireren met prachtige muziek gerelateerd aan wetenschap door topmusici als het Nederlands Kamerkoor en fascinerende wetenschap over muziek, ontwikkeld in samenwerking met de beste wetenschappers. Hiervoor werkt **SNAAR** samen met o.a. de KNAW, NEMO, tijdschrift New Scientist, de Universiteit Utrecht en het Conservatorium van Amsterdam.

De eerste editie van het festival zal plaatsvinden op 10 april 2021 in TivoliVredenburg in Utrecht.



**SNAAR | FESTIVAL**

**ZA 10 APRIL 2021**  
Muziek en wetenschap smelten samen tijdens SNAAR festival. Welke muziek past bij je persoonlijkheid? Kun je je hand langer in een bak ijs houden als je naar je favoriete muziek luistert? Test jezelf, daag jezelf uit en laat je inspireren door de favoriete muziek van de grootste wetenschapper aller tijden én violist: Albert Einstein. Van cocktails in erlenmeyers tot mini-opera. SNAAR brengt een ode aan de nieuwsgierigheid!  
[www.snaarfestival.nl](http://www.snaarfestival.nl)

*Aankondiging in de brochure van TivoliVredenburg*

### --- Missie ---

**SNAAR** ziet veel raakvlakken tussen muziek en wetenschap. Voor ons is zowel wetenschap als muziek ongelooflijk inspirerend en wij zien vele dwarsverbanden. Ons enthousiasme hierover willen we met zoveel mogelijk mensen delen.

De missie van **SNAAR** is het delen van de fascinatie voor wetenschap en muziek op een zo toegankelijk mogelijke manier.

### --- Visie ---

**SNAAR** moet een festival worden dat erin slaagt om een jong publiek te inspireren met toegankelijke en zo interactief mogelijke programmering. En passant maakt ons publiek kennis met muziek van hoge kwaliteit, de beste musici, en gefundeerde wetenschap.

Ons doel is om een succesvol festival op te zetten waarbij publiek kennis maakt met de verbinding tussen wetenschap en muziek, waarbij in wetenschap geïnteresseerd publiek in aanraking komt met inspirerende muziek en in muziek geïnteresseerd publiek geïnspireerd wordt door wetenschap.

### --Vernieuwing--

**SNAAR** festival is vernieuwend op multidisciplinair vlak. In de muziekwereld gaan musici, ensembles en componisten steeds vaker multidisciplinair te werk. Dit zijn vooral andere (podium)kunst disciplines, zoals dans of theater. **SNAAR** festival verbreedt het interdisciplinaire spectrum door op een creatieve manier de link tussen muziek en wetenschap te leggen. Voor bestaande projecten op dit vlak biedt **SNAAR** een podium, maar het festival geeft vooral een impuls aan deze vorm van kruisbestuiving door zelf nieuwe voorstellingen te initiëren.

**SNAAR** wil zich in de voorhoede bevinden; het festival heeft de ambitie om uiteindelijk een belangrijke bijdrage te leveren aan de innovatie van de podiumkunsten én innovatie van de manier waarop wetenschap met een breed publiek gedeeld wordt door beide domeinen aan elkaar te verbinden.

Uit de interesse van wetenschappers voor dit festival blijkt dat **SNAAR** festival ook in de wetenschappelijke gemeenschap heel welkom is, en potentie heeft op het gebied van wetenschapscommunicatie.

### --- Publiek ---

Het festival focust zich op publiek van 18-35 jaar met interesse in wetenschap (inclusief populairwetenschappelijke onderwerpen) en/of klassieke muziek. Het publiek is nieuwsgierig naar de raakvlakken van wetenschap en muziek, recente bevindingen hieromtrent en vindt het leuk om meer over zichzelf te ontdekken. Veel jonge mensen hebben behoefte aan wetenschap en klassieke muziek, dat blijkt wel uit de populariteit van initiatieven zoals The School of Life, DWDD University, Betweter, Klassifest en Pieces of Tomorrow. Het aantal eerstejaarsstudenten aan universiteiten stijgt al jaren; tussen 2014 en 2019 is de instroom met 30,9% gestegen (bron: VSNU). Als universiteitsstad met veel studentenensembles is Utrecht een ideale plek voor **SNAAR**.

**SNAAR** festival wil de groep onder 35 jaar bereiken door klassieke muziek aan te bieden in een setting die voor deze doelgroep vertrouwd is. TivoliVredenburg heeft al expertise in huis voor het bereiken van deze doelgroepen met de festivals Betweter (wetenschap) en Pieces of Tomorrow (klassieke muziek) en beschikt over relevante klantgegevens en bewezen marketingstrategieën richting deze publieksgroepen. De organisatie van **SNAAR** kan zo gebruikmaken van bestaande structuren. Het neemt ook voor het publiek zelf een onzekerheidsfactor weg; publiek is al gewend om naar TivoliVredenburg te komen voor dit type programmering en associeert de locatie met een zekere kwaliteit en sfeer.

Ook binnen het organiserende team is er expertise met betrekking tot de doelgroep 18-35. In de wetenschappelijke literatuur over publieksonwikkeling voor klassieke muziek wordt deze leeftijdsgroep aangeduid als 'jong publiek'. Artistiek leider Merel Vercammen heeft in samenwerking met de Raad voor Cultuur en de Erasmus Universiteit onderzoek gedaan naar dit onderwerp. De bevindingen uit dit onderzoek zullen meegenomen worden bij de ontwikkeling van dit festival. Zo zullen alle voorstellingen op het festival kort zijn (maximaal 45 minuten), wordt er duidelijk over deze lengte gecommuniceerd, zal de marketing de uitstraling van een popfestival hebben, en wordt alles zo informeel mogelijk gepresenteerd binnen een informele setting.

Daarnaast wil **SNAAR** ook het reguliere klassieke-muziek-publiek bij het festival betrekken met een avondconcert in de Grote Zaal. Voor dit avondconcert worden losse kaarten verkocht.

## --- Editie 1 ---

**SNAAR** is van plan voor elke editie een wetenschapper die een duidelijke link met muziek heeft als focuspunt te nemen. De eerste editie van **SNAAR** centreert zich rondom de beroemde en briljante natuurkundige Albert Einstein, die ook een groot muzikliefhebber en violist was en daarmee de ideale personificatie is van de verbinding tussen deze domeinen. Het festival vertelt onder meer zijn levensverhaal door middel van een korte opera. De eerste editie van het Snaar Festival vindt plaats in 2021, 100 jaar nadat Einstein de Nobelprijs voor de natuurkunde won.

## --- Programmering ---

**SNAAR** wil in elke voorstelling op het festival de verbinding tussen muziek en wetenschap of een wetenschapper laten zien.

### **Routes**

De onderdelen van het festival zijn ingedeeld in drie verschillende routes. Door deze routes weet publiek beter wat zij van een bepaalde voorstelling kan verwachten. Bovendien kan het festival met deze routes beter inspelen op specifieke doelgroepen; publiek dat houdt van zelftestjes op social media zal via deze kanalen vooral marketing ontvangen die de programmalijn ‘Test jezelf’ promoot. De programmalijn rondom de focuswetenschapper Albert Einstein bevindt zich binnen de route *Flabbergasted*.

### ***Flabbergasted***

Alles in deze route is adembenemend en onverwacht, zoals de ontwapenende wijsheid van kinderen in de mini-opera “Einstein’s brieven” of de verbluffende muzikaliteit van bepaalde dieren. Deze route is vooral gericht op publiek dat zich wil laten verrassen.

### ***Test jezelf***

Interactieve voorstellingen waarbij je iets leert over jezelf door middel van een zelftest. Hoeveel melodieën ken je eigenlijk? Wat voor soort muziek kan ervoor zorgen dat jij beter gaat presteren? Deze route is vooral gericht op publiek dat graag op een actieve, participerende manier kennis tot zich neemt.

### ***The Challenge***

Deze route bestaat uit interactieve voorstellingen waarbij je iets leert door het bijwonen van een van deze voorstellingen, en is vooral gericht op nieuwsgierig publiek dat graag kennis tot zich neemt. *Sit back & enjoy the ride!*

## ***Randprogrammering***

Het centrale plein van het festival, dat bestaat uit Plein 6 (foyer op de 6<sup>e</sup> verdieping van TivoliVredenburg) en de KF Hein Foyer (de 5<sup>e</sup> verdieping, verbonden aan de 6<sup>e</sup> verdieping middels een grote trap), wordt zo levendig mogelijk gemaakt. Dit plein moet zo leuk zijn dat dit alleen al reden genoeg is om het festival te bezoeken.

### **--- Publieksbenadering & marketing ---**

Het **SNAAR** festival richt zich zoals gezegd op in wetenschap en muziek geïnteresseerd publiek tussen de 18 en 35 jaar. Het festival beoogt bezoekers te trekken uit de provincie Utrecht en de randstad en verkoopt twee opties: passe-partouts (€30,- per persoon, toegang tot het gehele festival inclusief avondconcert) en losse kaarten voor het avondconcert “881 Fifth Avenue”. Alle kaartverkoop wordt afgehandeld door TivoliVredenburg (zowel online als aan de kassa). Omdat in 2021 de eerste editie van het festival plaatsvindt, willen we sterk inzetten op het creëren van naamsbekendheid.

De marketing van het festival bestaat uit een mix van online (platforms als YouTube en Spotify, social media content en social media adds) en offline kanalen (posters, abri's), free publicity via radio, tv, kranten en weblogs, en zo veel mogelijk samenwerkingen met partners. Het festival zal gebruikmaken van de bestaande marketingkanalen van TivoliVredenburg. Ook zal het festival op marketinggebied samenwerken met de Universiteit Utrecht (via de kanalen van Studium Generale, Parnassos Centrum voor Wetenschap en Cultuur en het Betweter festival), zoekt het festival in het bestaande contact met NEMO ook naar de mogelijkheden tot samenwerking op marketinggebied, en hebben we contact met het tijdschrift New Scientist over samenwerking op het gebied van publieksbenadering, zowel in hun magazine en nieuwsbrief als in hun vaste katern in het AD en het Parool.

Een tweede doelgroep van het festival is het reguliere klassieke muziek publiek, dat gerichte marketing voor het avondconcert zal ontvangen. Tijdens het avondconcert in de Grote Zaal komen de twee publieksgroepen samen.

### ***Positie in het veld***

Een festival waarin de verbinding tussen wetenschap en muziek op een toegankelijke manier centraal staat, bestaat nog niet in Nederland.

Waar de meeste festivals zich voorheen concentreerden op muziek, bestaan er tegenwoordig steeds meer festivals over wetenschap, zoals het Betweter festival in TivoliVredenburg, de Nacht van de Ontdekkingen in Leiden en de Nacht van Kunst & Kennis in Groningen. Op dit soort festivals is meestal geen inhoudelijke verbinding tussen de wetenschap en de muziek die gepresenteerd wordt.

De Nederlandse festivalmarkt is in 2019 sterk gegroeid. Het aantal festivals steeg in slechts één jaar met 23%, terwijl het aantal festivalbezoekers minder snel lijkt te stijgen (7%). De sterke toename van het aantal festivals in Nederland is vooral toe te schrijven aan het aantal kleinere festivals. Het totaal aantal festivalgangers verspreidt zich meer over kleinere festivals, waardoor met name grote festivals een afname in bezoekersaantallen laten zien. Bovendien is er steeds meer spreiding van festivals over de Nederlandse provincies, waarbij de meeste festivals in de provincies Noord-Holland, Zuid-Holland, Gelderland en Noord-Brabant plaatsvinden en de provincie Utrecht achterblijft (bron: EM Cultuur). Dit biedt kansen voor een nieuw eendaags festival in Utrecht.

Daarnaast is er met het wegvallen van Festival De Beschaving een gat ontstaan in het Utrechtse festivalveld. Ook het wegvallen van de Buma Classical Convention in TivoliVredenburg wordt deels door **SNAAR** opgevangen; **SNAAR** vervult de behoefte aan een platform om onderzoeken over muziek op een toegankelijke manier te delen.

De doelstellingen van **SNAAR** sluiten bovendien goed aan bij het regioprofiel van de Culturele Stedelijke Regio Utrecht (bestaande uit de gemeente Utrecht, gemeente Amersfoort en de provincie Utrecht), met name op de volgende punten:

- ▶ Een aangename, kleinschalige sfeer en tegelijkertijd een hoogwaardig en veelzijdig cultuuraanbod.
- ▶ Opmerkelijk jonge, hoogopgeleide en creatieve stedelijke populaties, veel belangstelling voor cultuur.
- ▶ Een dynamisch en innovatief cultureel klimaat met veel jonge makers, specialistisch aanbod en crossovers.

(Bron: *Eeuwig Jong, naar een cultureel regioprofiel voor de stedelijke regio Utrecht*)

### --- Inclusie ---

Voor **SNAAR** is het voeren van een inclusief beleid van groot belang. **SNAAR** wil een breed publiek bereiken, en dat kan alleen als iedereen zich welkom voelt. Daarom is vanaf het begin in de samenstelling van het team en bij de oprichting van de stichting gelet op een divers team in onder andere achtergrond, leeftijd, gender en seksualiteit. Ook in het samenstellen van de programmering wordt steeds gemonitord of het totaal aan artiesten en sprekers een afspiegeling vormt van de samenleving in de regio Utrecht. Daarbij wordt indien nodig bijgestuurd, waar mogelijk in samenwerking met onze partners.

### --- Organisatie ---

**SNAAR** wordt georganiseerd vanuit de in 2020 voor dit doel opgerichte Stichting Resonance. De stichting kent een Raad van Toezicht-model met twee directeur-bestuurders: artistiek directeur Merel Vercammen en zakelijk directeur Hugo Bijlsma.

In de Raad van Toezicht komen verschillende expertises, achtergronden en disciplines samen.

De Raad van Toezicht bestaat uit voorzitter Philip de Jong (voormalig directeur APE), Cees Langeveld (voormalig directeur Chassé Theater Breda en raadslid bij de Raad voor Cultuur), Rebecca Schaeffer (universitair docent Gezondheids- en Klinische Neuropsychologie aan de Universiteit Leiden), Vincent van Kekerix (Business Manager European School of Ballet), Willem Korthals Altes (voormalig rechter en Associate Professor aan de Faculteit der Rechtsgeleerdheid van de UvA) en Olga Mouret (oprichter Klassifest en Hoofd Marketing bij het Nederlands Blazers Ensemble).

In het dagelijks bestuur van het festival worden Vercammen en Bijlsma op dit moment ondersteund door regisseur Kenza Koutchoukali, altviolist en psycholoog in opleiding Michiel Wittink, en accordeonist Wilco Oomkes.

### --- **SNAAR & het coronavirus** ---

**SNAAR** volgt de ontwikkelingen rondom het coronavirus op de voet en is in nauw contact met TivoliVredenburg hierover. Wij hopen dat het festival in de origineel bedachte vorm, met publiek en musici die geen afstand van elkaar hoeven te nemen, plaats kan vinden. Ook ontwikkelen we alternatieve scenario's voor het geval het virus in april 2021 nog rondwaart en er beperkingen zijn. Juist omdat wij hier lang van tevoren over kunnen nadenken kunnen we er al rekening mee houden, ook in de reguliere programmering. Een deel van de voorstellingen (zoals Moved by Music) leent zich uitstekend voor een opzet waarbij publiek op afstand van elkaar staat, sterker nog, deze voorstelling is zo bedoeld.

Mocht er in april 2021 nog een limiet zitten op het aantal bezoekers dat wij kunnen ontvangen, dan denken wij aan een verkorte versie van het festival met iets minder voorstellingen, die dan meerdere keren achter elkaar kunnen plaatsvinden op één dag, voor verschillende publieksgroepen. Een alternatief is een festival met ingenieuze publieksroutes en meer gebruik van de grote zaal. TivoliVredenburg werkt momenteel hard aan het uitwerken van dergelijke scenario's. De veiligheid van onze bezoekers staat uiteraard voorop, en wij zullen in aanloop naar april inspelen op de stand van zaken op dat moment.